

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

CÓMO CREAR UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL. UNA VISIÓN PRÁCTICA PARA LOGRAR UNA EXPANSIÓN DE ÉXITO

ORTEGA GIMÉNEZ, A. (Dir.), *Cómo crear un plan de internacionalización empresarial. Una visión práctica para lograr una expansión de éxito*, Esic, Madrid, 2024, 268 pp.

La obra colectiva *Cómo crear un plan de internacionalización empresarial. Una visión práctica para lograr una expansión de éxito*, dirigida por Alfonso Ortega Giménez, pretende crear una herramienta práctica, útil y didáctica que sirva a todos los lectores interesados en el comercio exterior y la internacionalización empresarial, para aprender a

confeccionar un plan estratégico y operativo para llevar a cabo un proceso de internacionalización de una empresa.

Actualmente, el panorama actual de las empresas españolas pone más que nunca de manifiesto la necesidad de estas empresas de salir a los mercados exteriores. La estrepitosa caída de la demanda interna, así como quizás una falta de la suficiente mentalidad empresarial hacia la búsqueda de otros mercados distintos al nuestro, supone que tengamos pocas empresas con exportaciones regulares comparado con nuestros socios europeos.

A través de esta obra, los autores pretenden crear una herramienta práctica que permita poner de manifiesto los pasos a seguir para llevar a cabo un proceso de internacionalización empresarial. Así, los objetivos propuestos por los autores en esta obra versan sobre las siguientes cuestiones: la divulgación en materia de comercio exterior; la confección de un completo plan de internacionalización empresarial; la puesta en valor de la necesaria ayuda y cooperación que desde las instituciones y diversos portales web se ofrecen a la empresa española internacionalizada; y las sugerencias, adaptaciones y recomendaciones, para que cualquier pyme o profesional autónomo recién iniciado en el mundo de la internacionalización empresarial debe tener en cuenta, en relación con una serie de factores que puedan servir de ayuda y evite cometer errores frecuentes cuando una empresa decide iniciar su periplo en busca de los mercados exteriores.

Por lo tanto, este libro presta la ayuda necesaria,



despeja incertidumbres y constituye una exitosa vía para emprender la internacionalización de la empresa con garantías.

A modo de conclusión, *Cómo crear un plan de internacionalización empresarial. Una visión práctica para lograr una expansión de éxito* aborda de una manera brillante una realidad empresarial en la que hay que tener en consideración infinidad de cuestiones desde un punto de vista jurídico interdisciplinar; cada vez más protagonista en el actual ecosistema económico- empresarial, pero no lo hace desde una visión meramente declarativa, sino que lo hace elaborando un exhaustivo análisis del contexto práctico de la internacionalización de las empresas, lo que la convierte, sin duda alguna, en un trabajo que merece ser leído con suma atención.



Autor de la Reseña Bibliográfica:

Daniel E. Márquez Lasso

Abogado | Socio Director Stellvest tax
legal advisory

Profesor Doctor de Derecho
Financiero y Tributario | Universidad
Complutense de Madrid

 0000-0003-3014-7890